

Meta Associado Certificado em Marketing Digital

A Meta desenvolve tecnologias que ajudam as pessoas a se conectar, encontrar comunidades e expandir negócios. Quando o Facebook foi lançado em 2004, mudou a forma como as pessoas se conectam. Aplicativos como Messenger, Instagram e WhatsApp fortaleceram ainda mais bilhões ao redor do mundo. Agora, a Meta está indo além das telas 2D para experiências imersivas como realidade aumentada e virtual para ajudar a construir a próxima evolução da tecnologia social.

Em colaboração com a Meta, a Certiport, uma empresa da Pearson VUE, tem orgulho de trazer a Certificação Meta Certified Digital Marketing Associate (Meta Certified Digital Marketing Associate). A Meta Certified Digital Marketing Associate é uma ótima adição ao portfólio de certificação empresarial da Certiport e nossa primeira que foca em ajudar os alunos a iniciarem uma carreira em marketing.

Os alunos que obtêm a Certificação Meta Certified Digital Marketing Associate entendem o valor que a publicidade nas tecnologias Meta pode trazer para empresas, pequenas e grandes, ajudando-as a alcançar novos e existentes clientes.

Seja um aprendiz querendo iniciar uma carreira em marketing ou aprimorar habilidades e expandir sua expertise, a Certificação Meta Digital Marketing Associate é um ótimo lugar para alcançar objetivos profissionais e validar seu conjunto de habilidades.

A demanda por profissionais de marketing está aumentando.

	Gerentes de publicidade, promoção e marketing	Especialistas em relações públicas	Analistas de pesquisa de mercado
Salário médio em 2024	$159,660	$69,780	$76,950
Perspectivas de emprego 2024-2034	Crescimento de 6% (acima da média)	Crescimento de 5% (acima da média)	Crescimento de 7% (muito acima da média)

Fonte: Bureau of Labor Statistics dos EUA

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

© Certiport, Inc. 2024 Certiport e o logotipo Certiport são marcas registradas da Certiport Inc. Todas as outras marcas registradas são propriedade de seus respectivos detentores.

Meta

O exame é baseado nos seguintes domínios objetivos:

O Valor das Metatecnologias

- Identificar metatecnologias.
- Comunicar a proposta de valor das Metatecnologias para empresas.

Estabeleça uma Presença Empresarial

- Identificar os passos para estabelecer uma presença empresarial no Facebook, Instagram e WhatsApp, bem como as ferramentas necessárias para engajar o público.
- Explique o processo para personalizar as configurações dentro do Meta Ads Manager.
- Aplicar as melhores práticas criativas otimizadas para experiências móveis.

Fundamentos da Publicidade

- Reconhecer o valor da publicidade nas tecnologias Meta.
- Reconhecer a importância de alinhar os objetivos do negócio com os objetivos da campanha publicitária.
- Comunicar o valor do Meta Pixel e da API de Conversões.
- Descrever como as pessoas são cobradas pelos anúncios e onde esses anúncios são exibidos.
- Identificar proteções de privacidade de dados e políticas comuns de anúncios.

Relatórios

- Identificar resultados de campanhas por meio de Relatórios Meta Ads
- Mede o sucesso de uma campanha

Criação e Gerenciamento de Anúncios

- Identificar a diferença entre promover uma publicação de página, promover uma postagem no Instagram e criar um anúncio no Gerenciador de Anúncios.
- Identificar configurações disponíveis no nível da campanha, conjunto de anúncios e anúncio.
- Determinar o objetivo da campanha publicitária para alcançar os objetivos de negócios.
- Identificar capacidades de segmentação de anúncios.
- Determinar os formatos de anúncio apropriados para um determinado cenário.
- Identificar opções de orçamento e agendamento de anúncios.
- Identificar a relação entre orçamento e resultados estimados.

CertPREP PRACTICE TESTS

MSi

Para saber mais sobre as certificações Meta da Certiport, visite

www.certiport.com/meta.

Materiais de aprendizagem

A Certiport oferece uma seleção de diversos currículos e testes práticos que podem complementar qualquer curso de negócios. Esses materiais podem ser usados em sala de aula, remotamente ou em uma situação de aprendizado híbrido.

Os Testes Práticos CertPrep, alimentados pelo GMetrix, também estão disponíveis. Eles podem ser usados no modo de treinamento, que ajuda os alunos a aprender uma questão por vez, ou podem simular o ambiente real do exame para aliviar a ansiedade e garantir que os alunos estejam preparados.

Confira o currículo certo para você e converse com um representante da Certiport sobre como você pode conseguir tudo o que precisa para preparar os alunos para um futuro bem-sucedido.

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS

© Certiport, Inc. 2024 Certiport e o logotipo Certiport são marcas registradas da Certiport Inc. Todas as outras marcas registradas são propriedade de seus respectivos detentores.